

# Noël Marquet

président fédéral et directeur de la publication



## Du bon usage des réseaux sociaux

Selon Médiamétrie<sup>(1)</sup>, six Français sur dix se connectent chaque jour sur les réseaux sociaux et les messageries, Facebook, Snapchat et Messenger en tête. À lui seul, ce chiffre témoigne de l'importance prise par les réseaux sociaux, et plus largement par Internet, dans la vie de nos concitoyens.

Pour nombre d'entre vous, ces nouveaux moyens de communication permettent d'échanger avec des proches, de maintenir des liens familiaux ou encore de nouer des relations avec des personnes qui partagent vos centres d'intérêt. Il est possible d'y diffuser des photos et vidéos de ses enfants et petits-enfants, d'y commenter les heureux événements, de prendre des nouvelles d'un parent éloigné...

Internet et les réseaux sociaux ont donc une utilité sociale incontestable. Mais, comme l'actualité récente l'a montré, des dérives existent, notamment en matière de respect de la vie privée. Car, la plupart du temps, les écrits et les images restent, exposant leurs auteurs à de possibles détournements, manipulations ou harcèlement.

C'est pourquoi la FGRCF ne saurait trop vous recommander d'être prudent dans l'utilisation des réseaux sociaux. En paramétrant vos comptes, par exemple, pour que seuls les membres de votre famille et vos amis aient accès à vos publications. Ou en postant des messages avec modération.

De son côté, la FGRCF est sensible aux demandes formulées par les plus connectés d'entre vous, qui l'invitent à renforcer sa présence sur les réseaux sociaux. Compte tenu des risques mentionnés ci-dessus, nous l'envisageons, mais seulement après avoir recueilli l'avis d'experts reconnus, et en respectant scrupuleusement le règlement général sur la protection des données (RGPD). Il en va de la sécurité de la FGRCF mais aussi de la vôtre, en tant qu'adhérents.

<sup>(1)</sup> L'Année Internet 2019.

## SOMMAIRE

n° 718 mars 2020

### ■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 Le dossier médical partagé
- 6 Les séjours temporaires de l'Action sociale
- 8 Lettre au haut commissaire aux Retraites

### ■ VIE PRATIQUE

- 10 L'université du temps libre
- 12 Accès à l'eau, un droit pour tous ?

### ■ JEUX

- 13 Sudoku
- Mots croisés (*solutions*)

### ■ SOCIÉTÉ

- 14 La place des femmes dans les métiers artistiques

### ■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

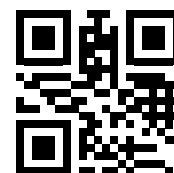
### ■ SNCF INFOS

- 20 Le nouvel atelier 57 du technicentre industriel d'Hellemmes

### ■ CARNET

- 22 Ils nous ont quittés
- Adieux – Nos centenaires

Retrouvez-nous  
sur [www.fgrcf.fr](http://www.fgrcf.fr)  
en flashant ce code



**FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION** – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : [www.fgrcf.fr](http://www.fgrcf.fr) • Tél. : 01 40 37 31 21 – Fax : 01 40 37 67 96.  
**Représentant légal et directeur de la publication** : Noël Marquet. **Rédactrice en chef** : Janine Lecherbourg. ■ **CONCEPTION ET RÉALISATION** – EMAPRESS. 20, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – Fax : 01 47 70 33 47. • **Chef d'édition**: Olivia Lintot • **Rédacteur-graphiste**: Fabrice Péronin  
 ■ **PUBLICITÉ** – MISTRAL MEDIA 22, rue La Fayette, 75009 Paris. Tél.: 01 40 02 99 00 • **Pdg**: Luc Lehéry • **Chef de publicité**: Mathylde Matou  
 ■ **IMPRIMERIE** – BLG TOUL. 2780, route de Villey St-Etienne, 54200 Toul. ■ CPPAP n° 0422 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■  
**ABONNEMENT ANNUEL** – Pour 9 numéros : 27 € (bulletin d'abonnement p. 19) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.

Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.



Ce magazine est imprimé sur du papier recyclé UltraMag Semi Gloss.  
 Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 100%.  
 Eutrophisation : Ptot 0.008kg/tonne. Gaz à effet de serre : 289kg/tonne.

