

Le cheminot

N° 672 février 2015

MENSUEL - 3,00 €

ISSN n° 1164-639X

NOUS SOMMES
CHARLIE

retraité

Magazine de la Fédération Générale des Retraités des Chemins de fer de France et d'Outre-mer

SOCIÉTÉ

Argent, comment fonctionne le paiement sans contact ?

SNCF INFOS

Carnet de commandes en berne pour les constructeurs de trains

SANTÉ

Pour tout savoir sur le
marché du médicament



98
ANS

FGRCF fondée en 1917
pour l'information et la défense des pensionnés



Jacques Pastorello

président fédéral et directeur de la publication

Petit chantage aux contrats responsables!

SOMMAIRE

n° 672 février 2015

■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 Information des administrateurs. Loi de financement de la sécurité sociale pour 2015
- 6 Le marché pharmaceutique français en 2013
- 8 Bloc-notes

■ VIE PRATIQUE

- 10 Transports médicaux en taxi, mode d'emploi
- 11 Vos questions, nos réponses

■ REPRÉSENTATION DES RETRAITÉS

- 12 Compte rendu de la réunion du CA du 18 décembre 2014

■ SOCIÉTÉ

- 14 Argent, comment fonctionne le paiement sans contact ?
- 16 Connaître les nouveautés 2015 pour calculer ses impôts

■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

■ CARNET

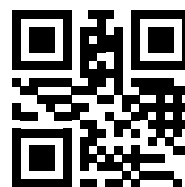
- 20 Ils ont fêté leurs 95 ans et plus
Nos centenaires
Ils nous ont quittés

■ JEUX

- 21 Sudoku
Mots croisés (solutions)

■ SNCF INFOS

- 22 Carnet de commandes en berne pour les constructeurs de trains



Retrouvez-nous sur www.fgrcf.fr en flashant ce code

Parmi les mesures destinées à réduire le déficit des régimes obligatoires d'assurance maladie, les pouvoirs publics ont imaginé un dispositif innovant, imposer aux organismes complémentaires de limiter le montant de leur remboursement en matière d'optique. À défaut, ces organismes perdraient les avantages fiscaux notamment, attachés aux contrats dits « responsables ».

Confusion des genres, petit chantage ?

En clair: pour que les régimes obligatoires puissent réaliser quelques économies, tout au plus quelques euros compte tenu de la modicité des remboursements « optique » des régimes obligatoires, on impose aux régimes complémentaires maladie, organismes indépendants, une limitation de leurs propres remboursements.

Pouvait-on faire plus « soviétique » que ça ?

Mais bien sûr !

Par exemple, en demandant aux assurés de dédommager l'opticien, au moins partiellement –selon un barème fonction de la pointure de leurs chaussures– du manque à gagner résultant du non-changement de leurs lunettes. Dédommagement non remboursable, ça va sans dire ! Mais dix dédommagements, dûment attestés, donnant droit à une chiffonnette gratuite pour des lunettes non achetées !

Néanmoins, réjouissons-nous, si les « complémentaires santé » remboursent moins, leurs cotisations vont baisser.

On pourrait effectivement le croire !

JE SUIS CHARLIE

Au moment de la rédaction du présent numéro du *Cheminot retraité*, nous avons appris l'assassinat des journalistes-dessinateurs de *Charlie Hebdo* et des policiers et agents chargés d'assurer leur sécurité, ainsi que la prise d'otages à visée antisémite dans le super-

marché de la porte de Vincennes. Nous partageons la peine des familles des victimes et, pour ce qui concerne *Charlie Hebdo*, nous nous élevons contre cette atteinte intolérable et inadmissible à la liberté de la presse, l'un des principes inexpugnables de notre démocratie.

Comme d'autres publications, nous avons ainsi souhaité marquer à la fois notre solidarité, notre compassion et notre indignation par les différents pavés insérés dans les pages du présent numéro du *Cheminot retraité*.

FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : www.fgrcf.fr • Tél. : 01 40 37 31 21 – Fax : 01 40 37 67 96.
Directeur de la publication : Jacques Pastorello. **Rédactrice en chef** : Marie-Christine Buissart. ■ **CONCEPTION ET RÉALISATION** – EMAPRESS, 20, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – Fax : 01 47 70 33 47. • **Chef d'édition**: Olivia Lintot • **Rédacteur-graphiste**: Fabrice Péronin ■ **PUBLICITÉ** – MISTRAL MEDIA 365, rue de Vaugirard, 75015 Paris. Tél. : 01 40 02 99 00 • **Pdg**: Luc Lehéryc • **Directeur commercial**: Vivian Favro • **Directeur de publicité**: Johanne Tallec ■ **IMPRIMERIE** – BLG TOUL (54). ■ CPPAP n° 0417 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■ **ABONNEMENT ANNUEL** – Pour 9 numéros: 26,20 € (bulletin d'abonnement p. 17) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.

Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.