

Régis Cottenet

président fédéral et directeur de la publication



Place à la communication!

Un grand bravo à tous nos athlètes qui ont su se surpasser et ainsi nous faire vibrer tout en nous apportant de fortes émotions.

En cette fin d'année, nos efforts vont se concentrer sur un sujet très intéressant: comment communiquer.

Une communication efficace est essentielle pour le fonctionnement harmonieux des relations et des interactions sociales.

Elle favorise la compréhension mutuelle, la résolution des conflits, la coopération et la construction de relations durables.

Lors des différentes assemblées ou rencontres, nous avons relevé un certain nombre d'idées qui peuvent permettre de mieux nous faire connaître.

Des « kits valises » ont ainsi été mis en place, ils servent lors des différents forums ou activités où la Fédération est représentée. Ils sont disponibles sur demande auprès des présidents d'union ou du siège. Ces kits sont constitués du nécessaire pour tenir un stand lors de manifestations: banderole, nappe en papier, ainsi qu'un sac bleu FGRCF contenant divers gadgets pour nos potentiels futurs adhérents. Déjà, nous avons participé à plusieurs forums, Chambéry, Châlons-en-Champagne et Conflans-Jarny.

Par ailleurs, des retours positifs se font ressentir suite à l'envoi de plus de deux cents lettres à différentes associations cheminotes, et d'autres envois sont prévus cet automne.

Pour se faire connaître et reconnaître, il faut s'investir et investir dans ce domaine de la communication.

Vous trouverez dans ce magazine la présentation des différents supports évoqués ci-dessus.

Nous tenons à remercier les adhérents qui s'investissent pour représenter la Fédération, de quelque manière que ce soit.

SOMMAIRE

n° 758 octobre 2024

■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 Ça bouge à la FGRCF!
- 6 Les acteurs de notre Fédération: être président de section à la FGRCF
- 7 Carte Vitale, vigilance face aux messages d'arnaque
- 8 CPRP SNCF: extrait des chiffres clés 2023 au 31 décembre 2023

■ VIE PRATIQUE

- 10 Comment préserver son capital mémoire?
- 12 Élection présidentielle américaine
- 13 Vos questions, nos réponses

■ SOCIÉTÉ

- 14 Les 150 ans de l'impressionnisme

■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

■ CARNET

- 21 Ils nous ont quittés
Adieux – Nos centenaires

■ SNCF INFOS

- 22 SNCF Réseau et ses grands projets

■ JEUX

- 23 Mots croisés – Sudoku (*solutions*)

Retrouvez-nous sur
www.fgrcf.fr
en flashant ce code



FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : www.fgrcf.fr • Tél. : 01 40 37 31 21 – E-mail: fgrcf@fgrcf.fr.
Représentant légal et directeur de la publication : Régis Cottenet. Rédactrice en chef : Janine Lecherbourg. ■ CONCEPTION ET RÉALISATION – EMAPRESS. 32, bd de Strasbourg, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – E-mail: contact@emapress.fr • Chef d'édition: Olivia Lintot • Rédacteur-graphiste: Fabrice Péronin
■ PUBLICITÉ – MISTRAL MEDIA 5, rue de Cronstadt, 75015 Paris. Tél.: 01 40 02 99 00 • Pdg: Luc Lehericy • Chef de publicité: Selma Vassalo
■ IMPRIMERIE – BLG TOUL. 2780, route de Villey St-Etienne, 54200 Toul. ■ CPPAP n° 0427 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■
ABONNEMENT ANNUEL – Pour 9 numéros : 27 € (bulletin d'abonnement p.21) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.
Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.



Ce magazine est imprimé sur du papier recyclé UltraMag Semi Gloss.
Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 100%.
Eutrophisation : Prot 0.008kg/tonne. Gaz à effet de serre : 289kg/tonne.

